

# GUIA DE ESTILOS

Bluesky

# Sumário

**02** - O Manual

**03** - Logo

**06** - Tipografia

**09** - Cores

**11** - Usos incorretos

**13** - Grid

**15** - Ícones

01

# O Manual

A identidade visual é um conjunto planejado de elementos gráficos que comunicam, de maneira organizada e consistente, a essência de um projeto, produto ou serviço. Esses elementos incluem o logotipo, as cores, as tipografias e outros recursos visuais, todos cuidadosamente desenvolvidos para expressar os valores, a visão e a missão do Bluesky. Ela atua como a "assinatura visual" da marca, diferenciando-a e fortalecendo sua presença diante do público.

A consistência na aplicação da identidade visual é fundamental para construir reconhecimento e confiança, promovendo uma conexão sólida com os usuários. Pensando nisso, este manual foi elaborado para assegurar a integridade e padronização da identidade do Bluesky, fornecendo diretrizes claras sobre como aplicar corretamente os elementos visuais em diferentes contextos e materiais.



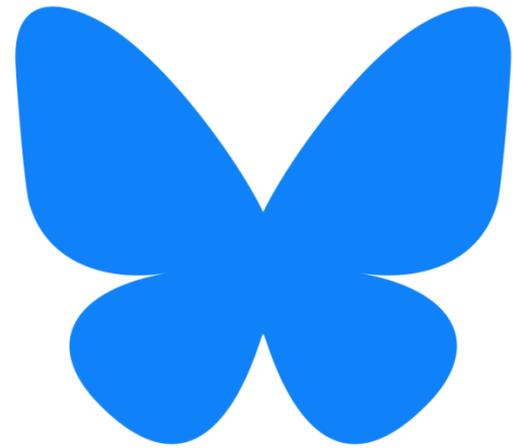
# Logo

A escolha da borboleta como logo do Bluesky tem algumas explicações simbólicas e conceituais que se alinham à filosofia do projeto:

1. **Simbologia de Transformação:** A borboleta é um símbolo universal de transformação, crescimento e liberdade. Isso reflete a visão do Bluesky de reimaginar as redes sociais, criando algo novo e descentralizado, em contraste com os sistemas tradicionais.
2. **Leveza e Liberdade:** Assim como as borboletas voam livremente, a logo representa a ideia de uma rede social mais aberta e livre, permitindo que os usuários escolham como interagem e compartilham informações.
3. **Estética Minimalista e Positiva:** O design da borboleta é simples, amigável e otimista, características

03

# Assinatura Principal



# Assinaturas Secundárias



# Tipografia

A tipografia desempenha um papel essencial na construção da identidade visual, garantindo a coesão e consistência da marca em todos os materiais. Ela não apenas diferencia o projeto, como também contribui para reforçar sua unidade visual, transmitindo profissionalismo e clareza.

A família de fontes Inter é amplamente utilizada no design de interfaces digitais devido à sua legibilidade, clareza e flexibilidade em diferentes tamanhos de tela. No contexto do Bluesky, Inter reflete os valores de simplicidade e acessibilidade da plataforma, contribuindo para uma experiência de usuário moderna e intuitiva.

06

# Fontes

---

Inter

# Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !@#\$%^&\*()

Display 2xl

Display 2xl  
Regular

Display 2xl  
Medium

Display 2xl  
Semibold

Display 2xl  
Bold

Display xl

Display xl  
Regular

Display xl  
Medium

Display xl  
Semibold

Display xl  
Bold

Display lg

Display lg  
Regular

Display lg  
Medium

Display lg  
Semibold

Display lg  
Bold

Display md

Display md  
Regular

Display md  
Medium

Display md  
Semibold

Display md  
Bold

Display sm

---

Display sm  
Regular

Display sm  
Medium

Display sm  
Semibold

Display sm  
Bold

Display xs

---

Display xs  
Regular

Display xs  
Medium

Display xs  
Semibold

Display xs  
Bold

Text xl

---

Text xl  
Regular

Text xl  
Medium

Text xl  
Semibold

Text xl  
Bold

Text lg

---

Text lg  
Regular

Text lg  
Medium

Text lg  
Semibold

Text lg  
Bold

Text md

---

Text md  
Regular

Text md  
Medium

Text md  
Semibold

Text md  
Bold

Text small

---

Text sm  
Regular

Text sm  
Medium

Text sm  
Semibold

Text sm  
Bold

Text xs

---

Text xs  
Regular

Text xs  
Medium

Text xs  
Semibold

Text xs  
Bold

# Cores

As cores principais da identidade visual do Bluesky são compostas por uma variação de tons de azul e tons de cinza. As cores podem ser descritas da seguinte maneira:

## Tons de Azul:

- **#B9C9F7**: Um azul suave, que transmite calma e clareza.
- **#7D8FF7**: Um tom de azul médio, equilibrado, sugerindo estabilidade e confiança.
- **#1C74F6**: Um azul mais intenso, que transmite energia e inovação.
- **#0A4D87**: Um azul profundo, que adiciona um toque de profissionalismo e solidez.

## Tons de Cinza:

- **#808E97**: Cinza claro, criando um fundo neutro para destacar outros elementos.
- **#4A526C**: Cinza médio, que mantém um equilíbrio visual e ajuda na legibilidade.
- **#1C1D1F**: Cinza escuro, quase preto, utilizado para dar contraste e reforçar a formalidade e a seriedade da marca.



# Cores

---

## Cores da Marca

Azul	#E6F2FF	#89BCFF	#1083fe	#0168D5
Cinza	#6f869f	#42576c	#0b0f14	

# Usos Incorretos

Para garantir a integridade e a coesão da identidade visual, é essencial seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste manual. Qualquer aplicação inadequada pode comprometer a essência, o significado e o reconhecimento da marca, além de afetar a sua percepção pelo público.

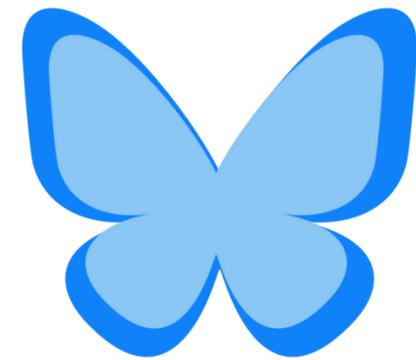
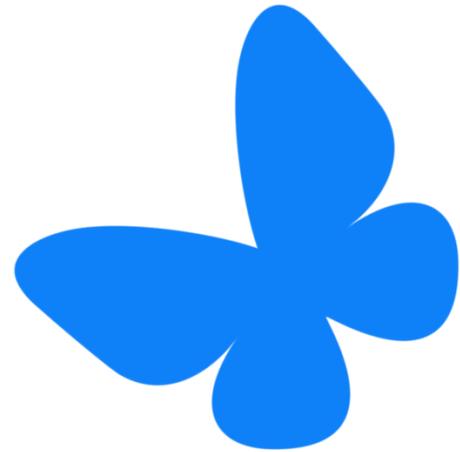
As formas não recomendadas de uso incluem:

1. **Alteração da tipografia institucional:** Substituir as fontes definidas compromete a harmonia e a legibilidade da identidade visual.
2. **Distorção horizontal ou vertical:** Ajustar a proporção do símbolo ou do logotipo resulta em uma aparência desequilibrada e não profissional.
3. **Deslocamento do símbolo ou descritor:** Alterar a posição relativa entre o símbolo e o texto desconfigura a composição original da marca.
4. **Aplicação de efeitos 3D:** Adicionar profundidade ou elementos tridimensionais descaracteriza a simplicidade e clareza do design.
5. **Girar o símbolo:** Modificar a orientação do símbolo compromete a coerência visual.
6. **Aplicação de contornos:** Inserir bordas ou traços ao redor do símbolo ou do logotipo altera sua aparência original.
7. **Adicionar sombras:** Efeitos de sombra comprometem a leveza e a clareza visual.
8. **Aplicação de gradientes:** O uso de gradientes modifica as cores estabelecidas, prejudicando a consistência cromática.

Manter a aplicação correta da identidade visual é indispensável para preservar a integridade e o impacto da marca.



# Exemplos de Usos Incorretos

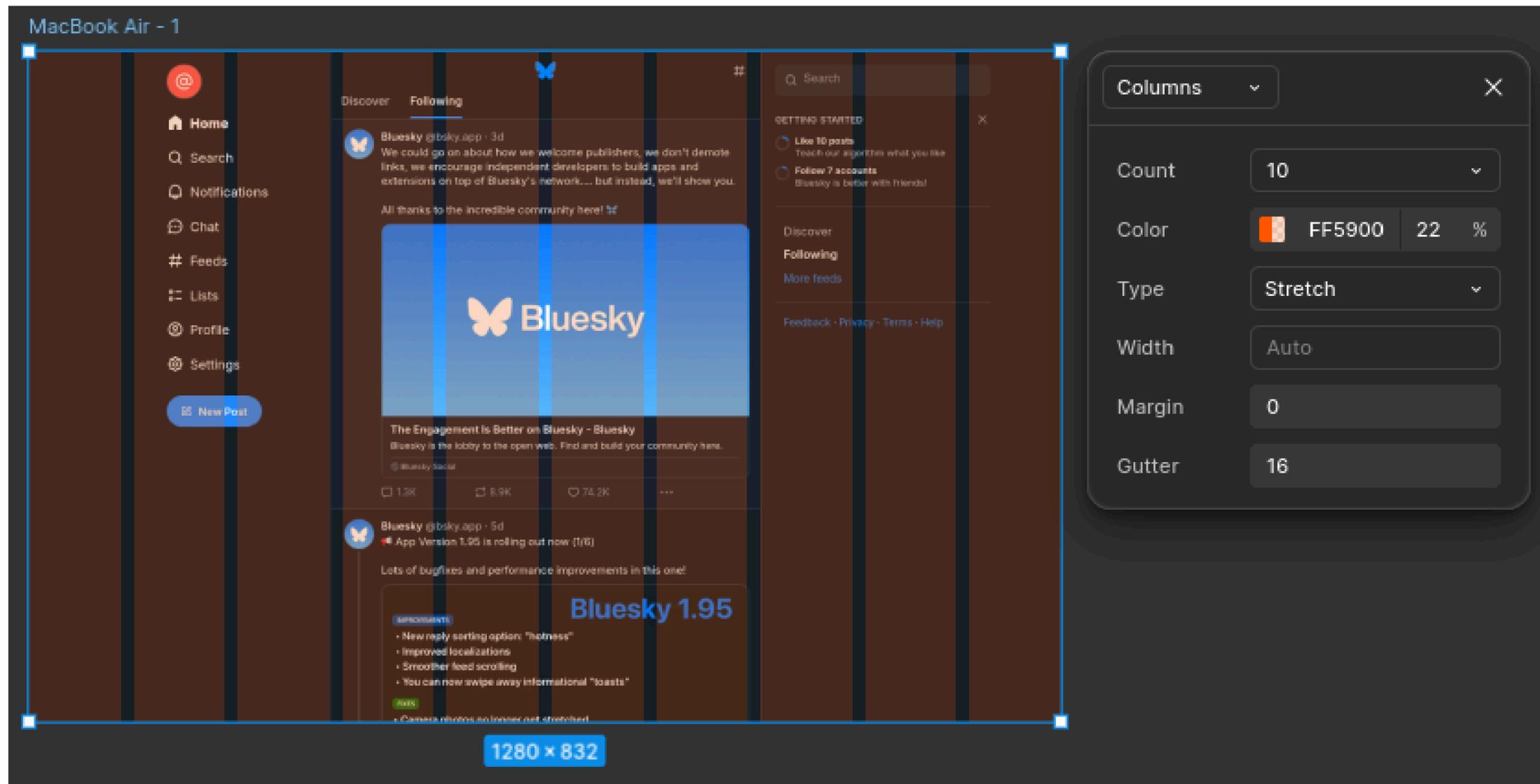


# Grid

O **grid** é uma ferramenta fundamental no design, sendo amplamente utilizado para estruturar e organizar elementos visuais de forma equilibrada e harmoniosa. Em projetos de identidade visual, como o do Bluesky, o grid desempenha um papel crucial na criação de layouts consistentes e esteticamente agradáveis. Ele fornece uma base sólida para o alinhamento de elementos gráficos, tipografia e imagens, garantindo que todos os componentes se conectem visualmente de maneira coesa.

13

# GRID



# Ícones

Os **ícones** são elementos visuais poderosos que desempenham um papel essencial na comunicação gráfica de uma marca. No caso do Bluesky, os ícones servem como representações simples e diretas de conceitos complexos, contribuindo para a acessibilidade e a universalidade da identidade visual. Eles não apenas embelezam os designs, mas também orientam os usuários e reforçam a personalidade da marca.

15

# Ícones

---

